



GESELLSCHAFT DEUTSCHER CHEMIKER



## Online-Kurs: Strategisches Technologiemanagement (971/21)

Prof. Dr. Stefanie Bröring

- Grundlagen des strategischen Technologiemanagements
- Früherkennung von neuen Technologien
- Bewertung und Akzeptanz neuer Technologien



11. – 12. November 2021 · Online

### ZIEL

Ziel des Kurses ist die Vermittlung von aktuellen Methoden der strategischen Technologieanalyse und -bewertung. Damit schließt der Kurs die Lücke zwischen den Gebieten „Strategisches Management“ und „Forschungs- und Entwicklungsmanagement“. Die Teilnehmer des Kurses werden u.a. befähigt, Technologie-Roadmaps aufzustellen, Technologie-Portfolios (von Wettbewerbern) zu analysieren, neue Technologien frühzeitig zu identifizieren sowie deren Adaption in unterschiedlichen Anwendungsfeldern systematisch untersuchen zu können.

### INHALT

Schwerpunkte des Kurses sind:

- Grundlagen des strategischen Technologiemanagements
  - Einführung in das strategische Technologiemanagement (Begriffe, Relevanz, Akteure)
  - Strategische Patentanalysen (Wettbewerbsbeobachtung, Technologieentwicklung)
  - Technologieportfolio-Management
- Früherkennung von neuen Technologien
  - Foresight (Analyse von Megatrends etc.)
  - Technologiefrüherkennung mittels Patent- und Publikationsdatenbanken
  - Technologie-Roadmapping
- Bewertung und Akzeptanz neuer Technologien
  - Technologiebewertung: Identifikation von „Key enabling technologies“
  - Identifikation von generischen Technologien/Technologieplattformen
  - Tracking der Marktadaption neuer Produkte/Technologien entlang der Value Chain

Die Anwendung der erlernten Theorie auf „Case Studies“ aus der Chemieindustrie sowie die Arbeit mit relevanten Datenbanken stellt darüber hinaus einen hohen Praxisbezug sicher.

### ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte sowie Projektleiter (insbesondere aus dem Bereich F&E sowie Strategieentwicklung) ohne bzw. mit geringen betriebswirtschaftlichen Vorkenntnissen

### VORKENNTNISSE

Spezielle Vorkenntnisse werden nicht vorausgesetzt.

### STOFFVERMITTLUNG

Die theoretischen Grundlagen und das nötige Marketing-Wissen werden über Präsentationen vermittelt und durch Gruppenarbeit anhand von integrierten Praxisbeispielen vertieft. Gelegenheit zur Diskussion ist gegeben. Individuelle Fragen können gestellt und in den Kurs eingebunden werden.

### TEILNEHMERZAHL

maximal 20 Personen

### DONNERSTAG, 11. NOVEMBER 2021

- 9.00 Begrüßung der Teilnehmer und Vorstellung
- 9.30 Grundlagen des strategischen Technologiemanagements
- 13:00 Mittagspause
- 14.00 Früherkennung von neuen Technologien (Teil I)
- 16.30 Praxisanwendung: Fallstudie aus der chemischen Industrie
- 17.30 Voraussichtliches Ende des ersten Veranstaltungstages

### FREITAG, 12. NOVEMBER 2021

- 8.30 Früherkennung von neuen Technologien (Teil II)
- 12.30 Mittagspause
- 13.30 Bewertung und Akzeptanz neuer Technologien
- 16.00 Zusammenfassung und Teilnehmer-Feedback
- 16.30 Voraussichtliches Ende der Veranstaltung

Änderungen und Ergänzungen vorbehalten

Obwohl im Text häufig nur von Chemikern, Teilnehmern etc. die Rede ist, sind damit selbstverständlich alle Geschlechter gemeint.

## ANMELDUNG

Melden Sie sich bitte online unter [www.gdch.de/97121](http://www.gdch.de/97121) bis zum 4.11.2021 (Anmeldeschluss) bei der Gesellschaft Deutscher Chemiker e.V. (GDCh) an.



Anke Moosbauer  
Fortbildungsorganisation

T: +49 69 7917-291  
a.moosbauer@gdch.de  
[www.gdch.de/fortbildung](http://www.gdch.de/fortbildung)

## GEBÜHREN

GDCh-Mitglied	€ 1.060,-
Nichtmitglied	€ 1.140,-

Die Gebühren sind einschließlich digitalem Begleitmaterial und GDCh-Zertifikat zu verstehen. Sie unterliegen nicht der Mehrwertsteuerpflicht (Steuerbefreiung nach § 4 Nr. 21. a) bb) UStG).

Die AGB finden Sie unter [www.gdch.de/teilnahme](http://www.gdch.de/teilnahme).

## IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- ✓ Online-Kurse finden LIVE statt: Sie sehen die Referenten, die Präsentation und bei Bedarf den Flipchart
- ✓ Chats ermöglichen Ihnen Interaktionen (mit Referenten und Teilnehmern)
- ✓ Sie sparen Reisezeit und -kosten.
- ✓ Ihre Teilnahme ist ortsunabhängig.
- ✓ Ihre Seminarunterlagen stehen Ihnen vor Kursbeginn auf der Plattform zur Verfügung.



## TECHNISCHE DETAILS

- ⚙️ Eigene GDCh-Lernplattform, browserbasiert, ohne Softwareinstallation
- ⚙️ Passwort geschützter, persönlicher Zugang
- ⚙️ Ton-Übertragung via Lautsprecher oder via Telefoneinwahl
- ⚙️ Systemtest im Voraus möglich

## HINWEIS AUF WEITERE VERANSTALTUNGEN

- 962/21 **Online-Kurs: Intensivkurs Marketing für Chemiker**  
Kursmodul zum Geprüften Wirtschaftschemiker (GDCh)<sup>®</sup>  
Leitung: Prof. Dr. Stefanie Bröring  
7. – 8. Oktober 2021 · Online
- 993/21 **Online-Kurs: Vorbereitung und Durchführung eines Patentverletzungsverfahrens**  
Strategie und Haftungsrisiken  
Leitung: Dr. Marc Grunwald, LL.M.  
11. Oktober 2021 · Online
- 880/21 **Online-Kurs: Organisation, Personal- und Projektmanagement**  
Kursmodul zum Geprüften Wirtschaftschemiker (GDCh)<sup>®</sup>  
Leitung: Prof. Dr. Uwe Kehrel  
8. – 9. November 2021 · Online
- 511/21 **Hybrid: Die Qualitätssysteme GMP (Gute Herstellungspraxis) und GLP (Gute Laborpraxis) im Überblick – Ein Leitfaden der Guten Praxis**  
Kursmodul zum Geprüften Qualitätsexperten GxP (GDCh)  
Leitung: Dr.-Ing. Barbara Pohl  
22. November 2021 · Frankfurt am Main und Online
- 517/21 **Qualitätsmanagement im analytischen Labor**  
Richtlinienkonformität und Kompetenzerhalt:  
technische Grundlagen qualitätsgerechter Laborarbeit  
(gemeinsam veranstaltet mit EUROLAB/Deutschland)  
Leitung: Dr. Michael Koch  
23. – 24. November 2021 · Frankfurt am Main
- 991/21 **Patent-Know-how für Chemiker**  
Leitung: PA Dr. Hans-Peter Jönsson  
25. November 2021 · Frankfurt am Main
- 588/21 **Online-Kurs: Datenmanagement und regulatorische Anforderungen zur Erstellung und Pflege von Sicherheitsdatenblättern**  
Am Beispiel von Software-Lösungen  
Leitung: Dr. Thorben Bonarius  
29. November 2021 · Online

INHOUSE-KURSE  
Lokal oder digital

Individuell, effizient, zeit- und kostensparend –  
nutzen Sie das Expertenwissen und unser Know-how  
als langjähriger Seminaranbieter, auch für Ihre Inhouse-Kurse  
vor Ort oder digital.

Ihre Ansprechpartnerin: Melanie Sakarya  
T: +49 69 7917-331 oder fb@gdch.de

## LEITUNG



**Prof. Dr. Stefanie Bröring**  
Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

Stefanie Bröring ist promovierte Betriebswirtin und seit 2013 Inhaberin des Lehrstuhls „Technologie- und Innovationsmanagement im Agri-business“ am Institut für Lebensmittel- und Ressourcenökonomik der Uni Bonn. Von 2009 bis 2013 war sie Professorin für das Fachgebiet „Food Chain Management“ an der Hochschule Osnabrück und zuvor in den Bereichen Business Development und Marketing in der chemischen Industrie (u. a. Degussa/Evonik), Futtermittelindustrie sowie in der Unternehmensberatung tätig. Frau Bröring hat zahlreiche Publikationen zu den Forschungsthemen Konvergenz von Food und Pharma, Innovationsmanagement von funktionalen Lebensmitteln, Ideen- bewertung und Verbraucherakzeptanz von funktionalen Inhaltsstoffen sowie zur Marktorientierung und Open Innovation veröffentlicht.

## REFERENTEN

Prof. Dr. Stefanie Bröring Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn  
(siehe Leitung)

## BEGLEITMATERIAL

Die Seminarunterlagen stehen den Teilnehmern während des Kurses auf der Plattform zum Download zur Verfügung. Nach erfolgreicher Kursabsolvierung erhalten die Teilnehmer ein GDCh-Zertifikat.

## Das sagen unsere Teilnehmer

Es hat sich in vielen Punkten gelohnt. Frau Dr. Bröring ist eine tolle Referentin. Sie hat das Thema „Technologiemanagement“ sehr verständlich vermittelt. Ich habe viel mitnehmen können. Danke!

*Islam Shohana, RWTH Aachen, Lehrstuhl für Biotechnologie*