

Mediadaten

2021  
REFRESH YOUR MARKETING  
**Nachrichten  
aus der Chemie**

[www.GDCh.de](http://www.GDCh.de)



WILEY

# Nachrichten aus der Chemie

**Nachrichten aus der Chemie** sind das offizielle Informationsorgan der **Gesellschaft Deutscher Chemiker (GDCh)** und genießt seit mehr als 65 Jahren höchstes Ansehen bei seiner breiten Leserschaft in Forschung, Lehre und Industrie.

Mit einer Druckauflage von mehr als 29.000 Exemplaren haben die **Nachrichten aus der Chemie** die höchste verkaufte Auflage für die Chemie in Deutschland. Vier Mal im Jahr erscheint die Publikation mit erhöhter Auflage und erreicht zusätzlich die etwa 2.000 Mitglieder der Gesellschaft Österreichischer Chemiker.

Anspruchsvolle Übersichtsartikel zu allen wichtigen Themen der Chemie gepaart mit aktuellen Verbandsmitteilungen zu Veranstaltungs- und Fortbildungsterminen sowie Karriere- und Wirtschaftsthemen machen die Zeitschrift für die rund **30.000 GDCh-Mitglieder** zu einem unentbehrlichen Informationsmedium und garantieren eine hohe Leser-Blatt-Bindung. Ergänzend zur Printausgabe, die GDCh-Mitglieder auch als E-Paper auf der Verbandsseite abrufen können, informiert ein Newsletter mehr als 20.000 Empfänger alle 14 Tage über Neuigkeiten aus der Chemie und aus der GDCh.

## Verlagsangaben

**Erscheinungsweise**  
11 x jährlich

**Jahrgang**  
69. Jahrgang 2021

**Druckauflage**  
30.950

**Herausgeber**  
Gesellschaft Deutscher Chemiker e.V.

**Chefredakteur**  
Dr. Christian Remenyi

**Commercial Manager Sciences**  
Vanessa Winde

**Anzeigenverwaltung**  
Melanie Radtke


**ISSN**  
1439-9598


**Format der Zeitschrift**  
DIN A4

## Inhalt

3 Themen & Termine	8 Stellenanzeigen
4 Analysen	9 Newsletter
5 Preise & Formate	10 AGBs
6 Preise & Formate	11 Kontakte
7 Technische Angaben	12 Verlag

# Themen & Termine

Ausgaben						
	1 Januar	2 Februar	3 März	4 April	5 Mai	6 Juni
Erscheinungstermin	02.01.2021	01.02.2021	01.03.2021	01.04.2021	03.05.2021	01.06.2021
Anzeigenschluss	01.12.2020	05.01.2021	02.02.2021	03.03.2021	30.03.2021	30.04.2021
Anzeigenschluss „Stellenmarkt“	10.12.2020	14.01.2021	11.02.2021	11.03.2021	14.04.2021	11.05.2021
Themen	Trendbericht Anorganische Chemie  Synthese Biowissenschaften Sensorik Chemische Industrie	Trendbericht Festkörperchemie  Chemische Industrie Anorganik Materialchemie	Trendbericht Organische Chemie  Biowissenschaften Synthese Chemische Industrie	Umweltchemie Chemie des Waschens Chromatographie Chemische Industrie: Zahlen und Bilanzen	Trendbericht Physikalische Chemie  Synthese Wasseranalytik Biowissenschaften Chemische Industrie: Zahlen und Bilanzen	Trendbericht Technische Chemie  Anorganik Spektroskopie Prozessindustrie
Heftauslage		<b>5<sup>th</sup> European Chemistry Partnering</b> Frankfurt 23.02.2021			<b>Wasser 2021</b> Potsdam 10.-12.05.2021	<b>Achema</b> Frankfurt 14.-18.06.2021
Erhöhte Auflage		Ca. 2.000 Exemplare an die Mitglieder der Gesellschaft Österreichischer Chemiker (GÖCH)			Ca. 2.000 Exemplare an die Mitglieder der Gesellschaft Österreichischer Chemiker (GÖCH)	

Ausgaben					
	7/8 Juli/August	9 September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	02.07.2021	01.09.2021	01.10.2021	01.11.2021	01.12.2021
Anzeigenschluss	31.05.2021	05.08.2021	02.09.2021	04.10.2021	03.11.2021
Anzeigenschluss „Stellenmarkt“	10.06.2021	13.08.2021	10.09.2021	13.10.2021	11.11.2021
Themen	Trendbericht Biochemie  Chemische Industrie: die Zahlen im Überblick Synthese Anorganik Biowissenschaften	Trendbericht Lebensmittelchemie  Bioökonomie Technologiemetalle Synthese Prüfsteine zur Bundestagswahl	Trendbericht Makromolekulare Chemie  Anorganik Biowissenschaften Materialanalyse Kunststoffindustrie	Trendbericht Theoretische und Computer-Chemie  Synthese Chromatographie Chemische Industrie	Trendbericht Chemiedidaktik  Anorganik Biowissenschaften Digitalisierung
Heftauslage		<b>Deutscher Lebensmittelchemikertag</b> Wuppertal 30.08.-01.09.2021			
		<b>Wissenschaftsforum Chemie</b> München 29.08.-01.09.2021			
Erhöhte Auflage		Ca. 2.000 Exemplare an die Mitglieder der Gesellschaft Österreichischer Chemiker (GÖCH)		Ca. 2.000 Exemplare an die Mitglieder der Gesellschaft Österreichischer Chemiker (GÖCH)	

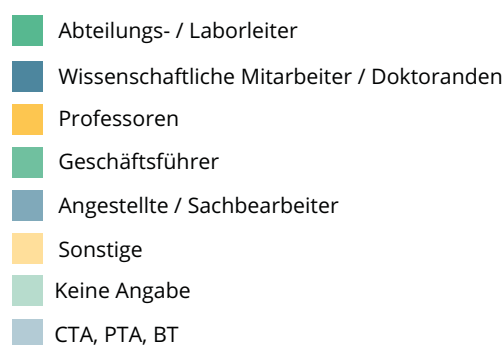
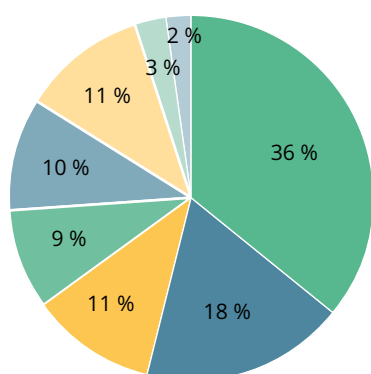


# Analysen

## Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe Ø	Exemplare
Druckauflage	28.758
Mitgliederstücke	27.721
Archiv-, Belegexemplare	360
Tatsächlich verbreitete Auflage	28.398

Branchen	Prozent
Chemische / Pharmazeutische Industrie	29 %
Universitäten & Hochschulen	28 %
Wissenschaftliche Institute	25 %
Sonstige	11 %
Private Dienstleister	4 %
Biotechnologie	3 %



### Die Gesellschaft Deutscher Chemiker GDCh

Knapp 30.000 Leser der Nachrichten aus der Chemie sind Mitglieder der Gesellschaft Deutscher Chemiker (GDCh), die die Interessen und Aktivitäten der Chemiker in Deutschland bündelt. Als größte kontinentaleuropäische chemiewissenschaftliche Gesellschaft hat die GDCh rund 30.000 persönliche und Firmen-Mitglieder aus Wissenschaft, Wirtschaft, Behörden und freien Berufen. Etwa 9.000 studentische und Jungmitglieder entwickeln eigene Initiativen, und 60 Ortsverbände in allen Regionen Deutschlands pflegen den Zusammenhalt und die wissenschaftliche Kommunikation.

Ihre 150-jährige Geschichte, ihre weltweite Vernetzung und ihr hoher wissenschaftlicher wie gesellschaftlicher Anspruch bilden die Basis für ihre gestalterische Tätigkeit im Interesse einer zukunftsfähigen, lebenswerten Welt. Die GDCh vermittelt Fachkräfte im Bereich Chemie und anderen naturwissenschaftlichen Disziplinen, organisiert Jobbörsen und andere Veranstaltungen für Chemieabsolventen und stellt umfangreiche Informationen rund um Arbeitsmarkt und Beruf zur Verfügung. Darüber hinaus fördert die GDCh die Weiterbildung von Chemikern und bietet ein breit gefächertes Fortbildungsprogramm auch für Wissenschaftler anderer Disziplinen sowie für Techniker und Kaufleute.

## WILEY-VCH

### Starke Partner: Wiley-VCH & GDCh

Die GDCh unterstützt aktiv ein modernes Publikationskonzept und gehört zu den Gründungsmitgliedern einer Vereinigung der europäischen chemischen Gesellschaften (Chemistry Europe). In enger Zusammenarbeit mit dem Wiley-VCH Verlag publiziert die GDCh u.a. das Peer-review-Journal Angewandte Chemie, Chemie Ingenieur Technik, Lebensmittelchemie und CITplus.

Wiley-VCH bündelt Verlagsaktivitäten in verschiedenen Geschäftsfeldern der Natur- und der Ingenieurwissenschaften sowie der Wirtschaftswissenschaft. Gegründet im Jahr 1807 ist Wiley seit mehr als 200 Jahren ein renommierter Verlag und verlässlicher Partner für eine weltweit wachsende Zahl von Entscheidern, Meinungsbildnern und Profis in Wissenschaft, Medizin und der Industrie.

Die Konzentration auf spezifische Wissensgebiete umfasst hierbei alle relevanten Felder: Von der Grundversorgung der Studenten über die Primärforschung bis hin zur Information über neueste Labortechniken und Ergebnisse der Wirkstoffforschung und -entwicklung. Bis heute zählt der Verlag mehr als 450 Nobelpreisträger zu seinen Autoren, mehr als zehn Millionen Leser nutzen monatlich das Angebot der Wiley Online Library und über 800 Gesellschaften sind Partner von Wiley-VCH.

# Preise & Formate

Anzeigen Satzspiegel	Breite / Höhe (mm)	Preis € 4c
1/1 Seite	180 x 260	7.840
1/2 Seite hoch	90 x 260	4.685
1/2 Seite quer	180 x 130	4.685
Juniorpage	135 x 190	4.890
1/3 Seite hoch	60 x 260	3.150
1/3 Seite quer	180 x 90	3.150
1/4 Seite klassik	90 x 130	2.400
1/4 Seite hoch	45 x 260	2.400
1/4 Seite quer	180 x 65	2.400
1/8 Seite klassik	90 x 65	1.550
1/8 Seite quer	180 x 40	1.550

## Vorzugsplätze

2. US, 3. US, 4. US*	210 x 297	8.620
Banderole		7.195

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Einhefter <sup>1</sup>	Breite / Höhe (mm)	Preis €
2-seitig A4	210 x 297	6.450
4-seitig A4	420 x 297	7.410

\* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen <sup>1</sup>	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	205
	bis 50 g	245

## Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

## Bankverbindung:

J.P. Morgan AG  
Taunus Turm · Taunustor 1  
60310 Frankfurt, Germany  
IBAN: DE55501108006161517443  
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623  
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Januar 2021.  
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.



## Zuschläge

Platzvorschrift	10 %
-----------------	------

## Malstaffel

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %
18 Anzeigen	25 %
24 Anzeigen	30 %

## Versandanschrift für Einhefter und Beilagen

westermann druck GmbH  
Georg-Westermann-Allee 66  
Tor 1  
38104 Braunschweig

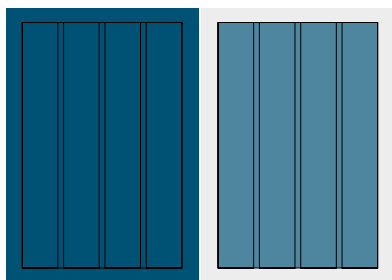
Tel.: +49 (0) 6341 142-253  
Fax: +49 (0) 6341 142-410253

1 Preise pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich

Preis inklusive Portoanteil.  
Lose Blätter werden nicht rabattiert.

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

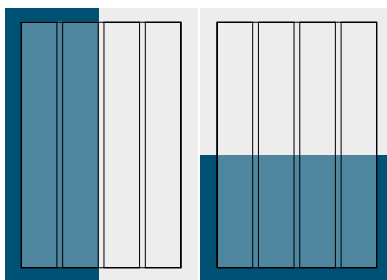
# Anzeigenformate



**1/1** Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
180 x 260 mm

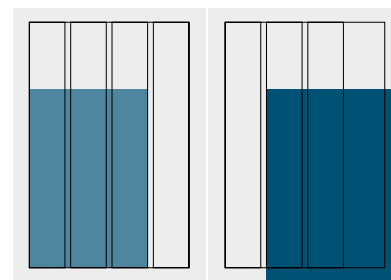
**Format im Anschnitt:**  
210 x 297 mm



**1/2** Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 90 x 260 mm  
quer: 180 x 130 mm

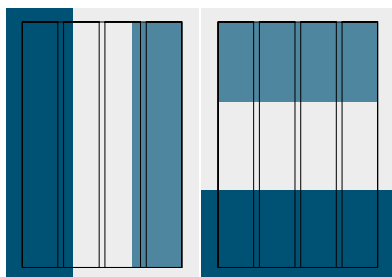
**Format im Anschnitt:**  
hoch: 102 x 297 mm  
quer: 210 x 147 mm



**Juniorpage**

**Format im Satzspiegel:**  
135 x 190 mm

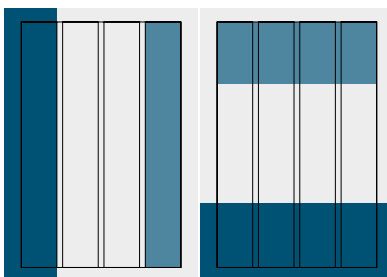
**Format im Anschnitt:**  
147 x 209 mm



**1/3** Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 60 x 260 mm  
quer: 180 x 90 mm

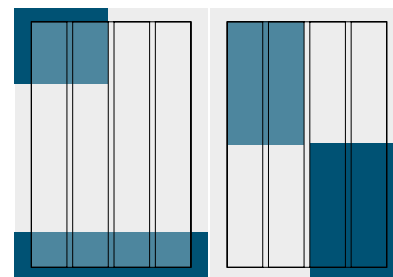
**Format im Anschnitt:**  
hoch: 70 x 297 mm  
quer: 210 x 104 mm



**1/4** Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 45 x 260 mm  
quer: 180 x 65 mm

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 54 x 297 mm  
quer: 210 x 82 mm



**1/4 | 1/8**

Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
klassik: 90 x 130 mm  
**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 147 mm

**Format im Satzspiegel:**  
klassik: 90 x 65 mm  
quer: 180 x 40 mm  
**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 82 mm  
quer: 210 x 49 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe an allen Seiten!**

# Technische Angaben

## Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe)  
180 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel  
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 60 mm oder  
Spaltenzahl: 2, Spaltenbreite 90 mm

## Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

## Farben

Nach Euro-Skala

## Rasterweite

70er Raster  
Druckprofil – Umschlag: ISO Coated\_v2\_300 (39L)  
Inhalt: ISO\_LWC\_Improved (45L)

## Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm  
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),  
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich  
auf der Längsseite befinden (287 mm)  
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m<sup>2</sup>

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin werden  
mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

## Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:  
PDF, EPS, TIFF, JPG.

## Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

## Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

## Übermittlungsmöglichkeiten

per E-Mail an [mradtke@wiley.com](mailto:mradtke@wiley.com)



Wiley-VCH GmbH  
z. Hd. Melanie Radtke  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim  
Tel.: +49 (0) 6201 606 557 · Fax: -790

# Stellenanzeigen PRINT

Anzeigen	FORMAT (mm)	Preis € (4c)	PREIS € (4C) Sonderpreis für Hochschulen
1/1 Seite	180 x 260	6.650	5.650
1/2 Seite hoch	90 x 260	3.750	3.100
1/2 Seite quer	180 x 130	3.750	3.100
1/4 Seite klassik	90 x 130	1.950	1.550

Für Mitgliedsunternehmen bieten wir gesonderte Konditionen an.  
Bei Rückfragen freuen wir uns auf Ihren Anruf.

## Preise für individuelle Formate in 4c (zzgl. MwSt.)

Millimeterpreise pro Spalte (45 mm)	
Stellenangebote Industrie	€ 8,25
Sonderpreis Hochschulen	€ 7,05
Übernahme in den Online-Stellenmarkt:	kostenfrei

## Farbzuschläge

4c: inklusive  
Sonderfarbe: auf Anfrage  
Sonderfarbe aus 4c-Farbdruck: auf Anfrage

## Zuschläge für Sonderformate

Anzeigen über Bund: 20% Zuschlag

## Gestaltung

Wir gestalten Ihnen gerne kurzfristig Ihre Stellenanzeige zum Selbstkostenpreis. Bitte sprechen Sie uns an.

## Farbanzeigen

Bitte senden Sie Ihren Anzeigenauftrag und die Druckunterlage an den GDCh-Stellenmarkt (stellenmarkt@gdch.de). Bitte senden Sie einen farbverbindlichen Ausdruck mindestens zwei Werktage vor Anzeigenschluss an:

pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH  
Christiane Tretter  
Für „Nachrichten aus der Chemie“, Heft ...  
Industriestraße 15 · D-76829 Landau/Pfalz

Tel.: +49 (0) 6341 142-253 · Fax: +49 (0) 6341 142-410253

## Kontakt:

GDCh-Stellenmarkt  
Angela Pereira Jaé  
Alina Gajda  
Varrentrappstraße 40-42  
60486 Frankfurt/Main

Tel.: +49 (0) 69 7917-665

Anzeigen bitte als PDF an den GDCh-Stellenmarkt:  
stellenmarkt@gdch.de

# Stellenanzeigen ONLINE

## www.gdch.de/stellen

Der Online-Stellenmarkt ist nach der Startseite die meistbesuchte Seite des GDCh-Internetauftritts. Jede neu eingestellte Stellenanzeige löst einen RSS-Feed aus und verstärkt die Wahrnehmung Ihrer Ausschreibung. Durch einen Teaser auf der GDCh-Startseite erreichen Sie nicht nur die aktiv suchenden Chemiker, sondern das gesamte Netzwerk der GDCh.

Unser Stellenmarkt ist einfach zu handhaben und klar für die Zielgruppe unterteilt. Ohne aufwendige Suchmasken finden Bewerber Ihre Stellenanzeige. Binnen eines Werktages stellen wir Ihre Vakanz online.

Für den Online-Stellenmarkt bieten wir folgende Formate:

ANZEIGENTYP (Anzeigeneingang per Mail an <a href="mailto:stellenmarkt@gdch.de">stellenmarkt@gdch.de</a> )	Laufzeit	Preis €
<b>HTML-Anzeige</b>		
Stellenanzeige im individuellen Firmenlayout; Anlieferung als ZIP-Datei	4 Wochen	590
inkl. zusätzlicher Einbindung Ihres Logos in die tabellarische Übersicht der Anzeigen	8 Wochen	950
<b>PDF-Anzeige</b>		
Stellenanzeigen im individuellen Firmenlayout als PDF-Datei	4 Wochen	590
inkl. zusätzlicher Einbindung Ihres Logos in die tabellarische Übersicht der Anzeigen	8 Wochen	950
<b>Stellen für Berufseinsteiger*innen</b> sowohl als HTML als auch als PDF-Anzeige	4 Wochen	339
<b>Anzeige im Standard-Layout</b> (Anlieferung als Word-Dokument)	4 Wochen	389
	8 Wochen	639

## Weitere Informationen erhalten Sie auch unter [www.gdch.de/kundeninfo](http://www.gdch.de/kundeninfo)

Neben diesen Angeboten sind die GDCh-Stellenlisten auch bevorzugtes Medium zur kostenlosen Ausschreibung von Praktikanten-, Doktoranden-, Postdoc- sowie Professorenstellen. Hochschulanzeigen können Sie gegen Aufpreis als Kleinanzeige in den Nachrichten aus der Chemie veröffentlichen. Schicken Sie Ihre Anfrage an: [stellenmarkt@gdch.de](mailto:stellenmarkt@gdch.de).



# Newsletter

Alle 14 Tage informiert der Newsletter der Nachrichten aus der Chemie über **20.000 registrierte Empfänger** über neueste Entwicklungen in der Chemie sowie Neuigkeiten aus der GDCh.

## Werbemöglichkeiten und Preise

Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.180
Text Ad		€ 1.300

## Erscheinungstermine Newsletter

Januar	Februar	März	April
7. + 21.	4. + 18.	4. + 18.	7. + 21.

Mai	Juni	Juli	August
6. + 20.	3. + 17.	8. + 22.	5. + 19.

September	Oktober	November	Dezember
2. + 23.	7. + 21.	4. + 25.	9.

## Technische Angaben

### Banner

Dateigrößen: max. 40 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, nur statische Banner, keine animierten GIF und kein Flash.


### Text Ad

Text: bis zu 600 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Bilder: JPG, PNG, TIF, 130 x 130 Pixel

GDCh
Newsletter

## Nachrichten

aus der **Chemie**



Aktuelle Ausgabe

**Liebe Leserinnen, liebe Leser,**

damit die Sommerpause der *Nachrichten aus der Chemie* nicht zu lang wird: Wir haben für Sie alle in diesem Jahr erschienenen Trendberichte in der Wiley Online Library in einem virtuellen Heft zusammengefasst. Die Trendberichte sind impulsgebende Arbeiten aus einzelnen chemischen Fachdisziplinen – gesichtet von Expertinnen und Experten und in einer gut lesbaren Übersicht zusammengestellt. Es lohnt sich, den Link zum [virtuellen Trendberichtsheft 2019](#) zu bookmarken, denn peu à peu kommen die weiteren Trendberichte dieses Jahres hinzu.

Im Editorial des digitalen Sonderhefts hat sich auch Nachrichten-Kurator Burkhard König darüber Gedanken gemacht, [wie ein Trend entsteht](#). Für ihn sind die Trendberichte eher „Trendermöglichkeitsberichte“. Denn es gilt nicht, auf einen bestehenden Trend aufzuspringen, sondern „viel wichtiger ist der Keim einer Entwicklung, das erste wichtige Ergebnis und die frühen Anwendungen. Wenn diese nicht erkannt, kommuniziert und von anderen wahrgenommen werden, kann kein Trend entstehen.“

Erste Trends lassen sich auch bei der [GDCh-ChemPubSoc-Europe-Publikationsinitiative](#) erkennen. Zur Halbzeit haben die GDCh-Ortsverbände Greifswald, Bochum, Rostock, Marburg und Karlsruhe am meisten in den ChemPubSocEurope-Zeitschriften veröffentlicht. Auf den Verfolgerplätzen tummeln sich Bielefeld, Göttingen, Jena und Ulm. Publish or perish, sagt der

Text Ad  
**€ 1.300**

### Fragen und antworten

Durchschnittlich 4,4 oder 3,9 Prozent mehr Gehalt gab es für Chemiker, je nachdem ob innerhalb oder außerhalb der chemischen Industrie beschäftigt. Wer bei der [Gehaltsumfrage der GDCh](#) und des Verbands Angestellter Akademiker mitgemacht hat, hatte die Ergebnisse im Briefkasten. Einige [Daten zu Einstiegsgehältern](#) stehen im Internet. Für GDCh-Mitglieder gibt's mehr [Details nach dem Einloggen bei MyGDCh](#).

Die GDCh-Fachgruppe Makromolekulare Chemie bereitet das Jahr der Polymere im kommenden Jahr vor. Dafür möchte sie wissen, was Sie am Thema Polymere reizt und wo Polymere besser werden sollen und müssen. Nehmen Sie teil an der [Umfrage zu den Errungenschaften aus 100 Jahren Polymerwissenschaften](#).

BIO Deutschland, die Hochschule Reutlingen und die Universität St. Gallen befragt Mitarbeiter in forschenden Unternehmen, was sie von Künstlicher Intelligenz (KI) in der Biotech- und Pharmaindustrie halten. Teilnehmer der [Umfrage zu KI in der Pharmaforschung](#) erhalten eine anonymisierte Auswertung der Ergebnisse.

--- Anzeige ---

Medium  
Rectangle  
**€ 1.180**

### Lesen

Die elektronische Broschüre der GDCh-Fachgruppe Gewerblicher Rechtsschutz [Wie liest man Patente?](#) beantwortet Fragen wie „Was ist ein Patent?“, „Was ist der Unterschied zwischen einem Patent und einer wissenschaftlichen Veröffentlichung?“ und „Wie sind Patentnummern verschlüsselt?“. Sie richtet sich vor allem an Masterstudierende und Doktoranden.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen und andere Werbemittel sowie digitale Werbung

1. Für alle Verträge (nachstehend: „Auftrag“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbeproduzenten oder sonstigen Inserenten (nachstehend: „Auftraggeber“) in den Zeitschriften der Wiley-VCH GmbH (nachstehend: „Verlag“) zum Zwecke der Verbreitung und über die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages gelten nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeilagen in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften. Mit der Auftragserteilung anerkennt der Auftraggeber diese Bedingungen.

2. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Verlag nicht ausdrücklich und schriftlich anerkennt, sind auch dann nicht verbindlich, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Für Auftraggeber, die mehrere Anzeigen schalten möchten, gilt Folgendes: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in den Druckerzeugnissen des Verlages erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt. Diese Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Die Nachlasshöhe ergibt sich aus der Anzahl der Anzeigenschaltungen (Malstaffel). Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.

4. Bei Aufträgen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Verlag kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig, spätestens aber zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin, beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

7. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrages - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestanteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag behält sich in dergleichen Fällen vor, einen etwaigen Nachlass zurückzufordern.

9. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen bzw. für die rechtzeitige Lieferung der für die Online-Werbung erforderlichen Materialien verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat, z.B. durch geeignete technische Maßnahmen, vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer per E-Mail übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann.

10. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. Werbemittel hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen bzw. für die Herstellung bestellter Werbemittel sowie für vom Auftraggeber gewünschte und von diesem wegen der technischen Qualität der gelieferten Druckunterlagen bzw. Werbemittel zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Werbemitteln im Prüfprozess nicht erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Bei audio- bzw. videoverlinkter Werbung (z. B. Banner, bei deren Anklicken sich ein Pop-Up-Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videoinhalte wiedergegeben werden) ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Genehmigungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtinhabern eingeholt wurden.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Dies ist ausgeschlossen, sofern sich der Mangel aufgrund fehlerhafter Druckvorlagen ergibt (siehe Ziffer 10). Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen

oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. (1) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages, sofern der Auftraggeber Ansprüche gegen diese geltend macht.

(2) Von dem unter Ziffer 1 bestimmten Haftungsausschluss ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aufgrund einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit und Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist. Von dem Haftungsausschluss ebenfalls ausgenommen ist die Haftung für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(3) Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes (ProdHaftG) bleiben unberührt.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

17. Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkter Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt dem Verlag die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.

18. Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen – insbesondere des Bundes- und Teledienste Datenschutzgesetzes – einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. dem Einsatz von Cookies oder Zahlpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Verlages gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber ebenfalls zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Teledienste-Gesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird.

19. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

21. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Auftrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

– bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%

– bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%

– bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%

– bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Aufträgen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

23. Durch unvorhersehbare Ereignisse, auf die der Verlag keinen Einfluss hat (z.B. Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen etc.), eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann nach Wegfall des Ereignisses Anzeigen in der nächst möglichen Ausgabe der Druckschrift und Online-Werbemittel unverzüglich veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist – sofern rechtlich zulässig - der Hauptsitz des Verlages, derzeit Weinheim.

25. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

# Ansprechpartner

Nachrichten aus der Chemie · Varrentrapstr. 40–42 · 60486 Frankfurt/M  
Tel.: +49 (0) 69 7917-462 · E-Mail: [nachrichten@gdch.de](mailto:nachrichten@gdch.de)



Vanessa Winde  
*Anzeigenleitung*  
Tel.: +49 (0) 6201 606-721  
[vanessa.winde@wiley.com](mailto:vanessa.winde@wiley.com)



Christian Remenyi  
*leitet die Redaktion*



Eliza Leusmann  
*betreut Themen aus  
der Wissenschaft*



Angela Pereira Jaé  
*leitet den Stellenmarkt*  
Tel.: +49 (0) 69 7917-668  
[stellenmarkt@gdch.de](mailto:stellenmarkt@gdch.de)



Frauke Zbikowski  
*sorgt für das  
redaktionelle Umfeld*



Stefanie Schehlmann  
*ist Assistentin der Redaktion*



Alina Gajda  
*Ansprechpartnerin für den  
Stellenmarkt*  
Tel.: +49 (0) 69 7917-665  
[stellenmarkt@gdch.de](mailto:stellenmarkt@gdch.de)



Maren Bulmahn  
*verantwortet Themen  
aus der Industrie*



Jürgen Bugler  
*gestaltet das Heft*

**Willkommen im Wissenszeitalter**

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

**Kontakt:**

Verlag:  
Wiley-VCH GmbH  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0  
Fax: +49 (0) 6201 606 793  
E-Mail: [nachrichten@gdch.de](mailto:nachrichten@gdch.de)  
Internet: [www.gdch.de](http://www.gdch.de)  
[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)  
[www.wiley.com](http://www.wiley.com)

**Für weitere Informationen  
besuchen Sie:**

[corporatesolutions.wiley.com](http://corporatesolutions.wiley.com)