

# DOKUMENTATION

## Strategie-Workshop der Vereinigung für Chemie und Wirtschaft 2019

25.03.2019  
Frankfurt am Main

# AGENDA



---

<b>10:00 – 12:00</b>	<b>VCW Vorstands-Sitzung</b>
12:00 – 13:00	Mittagspause
<b>13:00 – 15:00</b>	<b>Workshop Teil 1</b>
15:00 – 15:30	Kaffeepause
<b>15:30 – 17:30</b>	<b>Workshop Teil 2</b>
<b>17:30 – 18:30</b>	<b>Schwerpunktbildung 2020+</b>
ab 19:00	Abendessen

VCW

GDCh

GDCh  
GESELLSCHAFT  
DEUTSCHER CHEMIKER

# Ergebnisse der Mitgliederversammlung Nov 2019

# VCW Strategie

<b>Vision</b>	Menschen – Themen – Netzwerk
<b>Mission</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Netzwerk an der Schnittstelle von Chemie und Wirtschaft</li><li>• Forum für Zukunftsfragen der Chemiewirtschaft</li><li>• Plattform chemiewirtschaftlicher Kompetenz</li></ul>
<b>Ziele</b>	<p>Wachstum in drei Dimensionen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Anzahl der Mitglieder deutlich über 1.000 steigern</li><li>• Lebendiges Netzwerk gemessen an den Aktivitäten für Mitglieder</li><li>• Bekanntheit und Image der VCW ausbauen</li></ul>
<b>Strategie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Strategische Themenplanung 2019/2020</li><li>• Professionalisierung der Abläufe zur stärkeren Aktivierung des Netzwerkes und der GDCh Geschäftsstelle</li></ul>

# VCW Strategie

## Brainstorming 1: Inhaltliche Schwerpunkte 2019/20

VCW Konferenzen

Initiative „Berufe 4.0“

GDCh Aktivitäten

Externe Anlässe

Externe Kommunikation

Sonstiges

# Mögliche Themen für VCW-Konferenzen



- China-Landscape (One Best Environment)
- Englischsprachige Konferenz (Diskussion „Unter 1% der VCW-Mitglieder sind englischsprachig“)
- Unternehmenskultur
- Update Digitalisierung (Einfluss auf Innovation, Geschäftsmodelle, Logistik/ Kommunikation)
- Auswirkung Brexit / USA-Strafzölle
- Circular Economy Europe

# Mögliche kooperative GDCh-Aktivitäten



- Workshop mit der Fachgruppe Gewerblicher Rechtsschutz (Implikation Industrie 4.0)
- Start-Up Aktivitäten als Berufsbild (vgl. „Innovationsmarathon“ WiFo 2017)
- „EuroChem“ – europäische Vernetzung der VCW
- Verstärkung des GDCh-Mentoringprogramms „CheMento“ durch Mentoren
- Speaker-Datenbank für JCFler aufbauen
- Wirtschaftsvorträge im Rahmen von OV-Kolloquien
- Initiation von oder Beteiligung an Start Up-Veranstaltungen



## Externe Kommunikation

- Werbeaktion „Jedes VCW-Mitglied wirbt 2019 ein weiteres, neues Mitglied“
- Mitgliederwerbung auf VCW-Konferenzen
- VCW-Stand bei „Tag der offenen Tür“ von Industrieunternehmen – Mitgliederakquise
- VCW Roadmap mit Themen in XING, LinkedIn, usw. veröffentlichen, um Interessenten zu gewinnen
- Liste von 12 VCW-Themen pro Jahr in XING, LinkedIn, etc. definieren, vorbereiten und veröffentlichen
- Pressemitteilungen über VCW-Themen, -Konferenzen, Mitgliederentwicklung verfassen und veröffentlichen (Unterstützung von Wiley-VCH angeboten)
- Vorträge auf anderen Fachgruppenjahrestagungen halten
- Kostenfreien englischen VCW-Workshop „Berufe 4.0“ auf dem 3rd European Chemistry Partnering Event am 26.02.19 in Frankfurt, [www.ecp2019.com](http://www.ecp2019.com), anbieten - inklusive drei Freikarten über H. Bengs

# *Initiative Berufe 4.0 – was kann aus diesem Projekt noch entstehen?*

---



- Veränderung des Arbeitsumfelds durch digitale Künstliche Intelligenz (KI)
- Serie über „Berufsbilder 4.0“ in den Nachrichten aus der Chemie anbieten
- Netzwerk mit Aus- und Weiterbildungsthemen anregen
- Nachfolge-Thema und –Team ins Leben rufen, um das Projekt informell weiterzuführen



## *Externe Anlässe nutzen & Sonstiges*

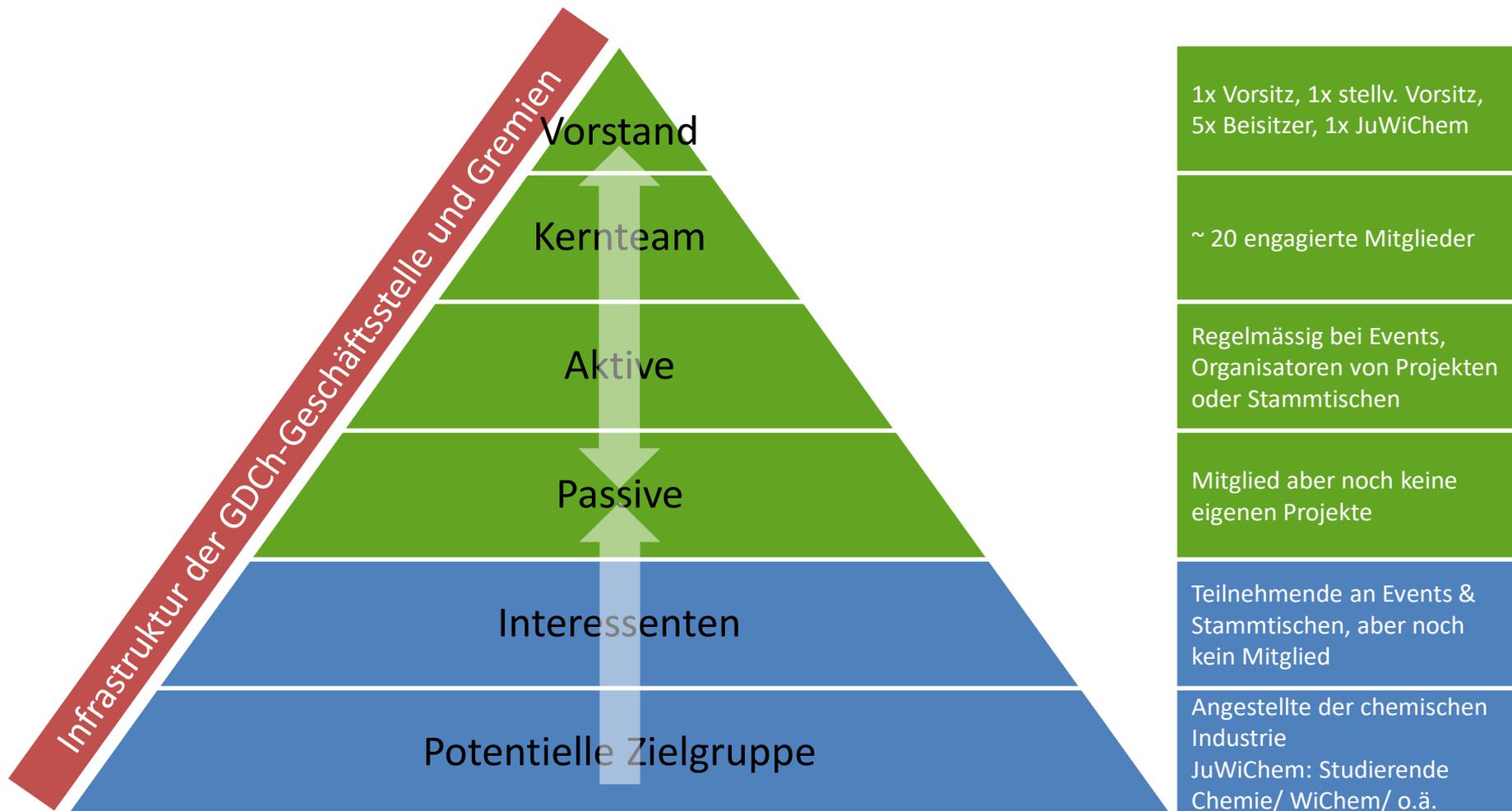
---

- an Firmenveranstaltungen teilnehmen
- mit Netzwerken wie „Kunststoffland NRW“ kooperieren, also Anwender von Chemie identifizieren
- Firmenmitgliedschaften ausmachen (Spin-off: Einzelmitglieder)
- neue Mitglieder bei eigenen Kunden gewinnen

### *Sonstiges*

- Kontakte zu ausländischen Schwesterorganisationen suchen und Austausch fördern
- Kontakte zu Fachhochschulen suchen und Mitglieder werben
- Wirtschaftsprofil der VCW als USP ggs. „Wissenschaftsfachgruppen“ schärfen

These: Wachstum in den Dimensionen Mitglieder, Aktivität und Reputation erfordert eine stärkere Professionalisierung der Arbeit im Netzwerk und innerhalb der GDCh



# VCW Strategie

## Brainstorming 2: Wie könnten wir...?

Anzahl Mitglieder effizient steigern?

Mitgliederbasis besser aktivieren?

GDCh-Infrastruktur besser nutzen?

Kernteam / Vorstand weiterentwickeln?

Plattformen und Formate entwickeln?

Sichtbarkeit der VCW erhöhen?

## *Anzahl Mitglieder effizient steigern*



- Brief zum Jahreswechsel an GDCh-Mitglieder, die in der Industrie arbeiten
- in der Mitgliederwerbung Qualität vor Quantität setzen
- Mitglieder werben auf allen VCW-Veranstaltungen
- Mitglieder werben durch Einsatz von Flyern über VCW-Mitglieder
- über bestehende Firmenmitgliedschaften persönliche Mitglieder werben

## GDCh-Infrastruktur besser nutzen



- GDCh-Vorstandssitzungen mit VCW-Themen füttern
- auf allen fachübergreifenden GDCh-Veranstaltungen Mitglieder werben
- jedes Mitglied der GDCh-Xing Gruppe postet einmal im Monat etwas
- gemeinsame Veranstaltung mit der Fachgruppe Makromolekulare Chemie durchführen (da höchster Industrieanteil)
- engere Zusammenarbeit mit der Social-Media Verantwortlichen der GDCh
- aktivere Unterstützung des GDCh-Mentoring Programms „CheMento“
- Berichte / Leitartikel über das, was Wirtschaftschemiker tun, in den NCh veröffentlichen, z.B. als Kolumne

# Plattformen und Formate entwickeln



- „VCW- YouTube Kanal“ einrichten und bespielen (bewegtes Bild)
- bezahltes „Influencer Marketing“ / „Tagebuch“ a la Evonik, z.B. Konferenzen über Influencer begleiten
- Homepage aktuell halten
- studentische Mitglieder besser mit ordentlichen Mitgliedern vernetzen, z.B. Verzahnung JuWiChem mit VCW-Stammtischen
- Formate „Konferenz“, „Workshops“, „Stammtische“ weiter ausbauen
- VCW-Newsletter



## Mitgliederbasis besser aktivieren

- Interessen / Engagement der VCW / der GDCh-Mitglieder abfragen = Selbstverwirklichung (siehe Uni Siegen - Nachhaltigkeit)
- Best Practice „JuWiChem“-Projektstruktur auf VCW anwenden (1 Person aus dem Vorstand betreut 1 Projekt und sucht sich dazu bis zu vier Mitstreiter)
- geplante Projekte kommunizieren und um Mitarbeit bitten
- Aufruf in XING-Gruppe stellen
- Brief des VCW-Vorstands an die Mitglieder zum Jahresende, darin zum wiederholten Male die Rolle des Kernteams erläutern und dazu aufrufen, mitzumachen (Daueraufgabe)
- wer hat einen möglichen Ansprechpartner für neue VCW-Stammtische in noch nicht besetzten Städten
- Aktivierung der Mitglieder durch Anschreiben, Projekten ausschreiben, dazu auffordern, daran teilzunehmen, z.B. auch im Rahmen der Bewerbung von VCW-Veranstaltungen

## *Kernteam / Vorstand weiterentwickeln & Sichtbarkeit der VCW erhöhen*



- Kernteam jährlich updaten
- Partnerschaften im Ausland analog zu Städtepartnerschaften
- Schwarze Bretter / Aushänge in Unternehmen nutzen
- „Huckepack“-Marketing (z.B. Doppelmitgliedschaften)
- auf JCF- und Fachgruppenveranstaltungen präsent sein
- Stellungnahme zu gesellschaftlichen Themen, z.B. Teilnahme am March4Science
- Artikel von Vorstandsmitgliedern in Tageszeitungen wie der FAZ

# Ergebnisse des Strategie-Workshops Mrz 2019

# Positionierung der VCW

verabschiedet am 25.3.2019



## Wer sind wir?

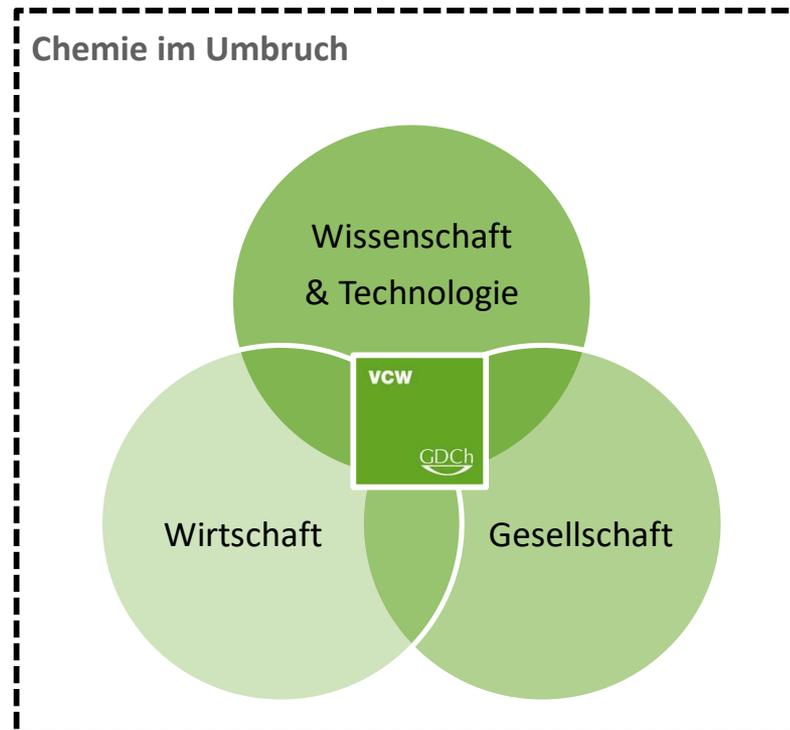
- Netzwerk in Chemie, Pharma und angrenzenden Branchen
- Persönliche Mitgliedschaften
- Chemiewirtschaftliche Diskussion

## Was wollen wir?

- **Formal:** Netzwerk mit Leben füllen und weiter wachsen
- **Inhaltlich:** Forum für Zukunftsfragen der Chemieindustrie (1. Wahl)

## Warum?

- **Mitglieder:** Orientierung, Bildung, Netzwerk, Karriere
- **VCW/ GDCh:** Einflussmöglichkeiten
- **Gesellschaft:** Zukunftsfähigkeit der Chemieindustrie, -forschung, -lehre



Offen: Umwelt?

# Themen und Formate

## - Entwurf zur Diskussion -



Was folgt  
daraus an  
Themen und  
Formaten?

- **Fokus** (weiterhin) auf neu entstehende Zukunftsfragen der Chemieindustrie
  - Relevanz verleihen/ sensibilisieren
  - Orientierung geben/ Grundkompetenz vermitteln
  - Initiatoren
- **Ziel:** Jahresevent (November) bestehend aus Mitgliederversammlung + Networking-abend + Konferenz, ggf. 1-2 weitere Events im Jahr
- Events weiterhin offen, aber Mehrwert für Mitglieder (z.B. Download Unterlagen, Einladung Networking-abend, Teilnahmegebühr)
- **Mitgliederbefragung** zu Themen inkl. Neigungsabfrage zur Mitarbeit
- Andere Formate (Brief an die Mitglieder)?

# Strukturen und Ressourcen

## - Entwurf zur Diskussion -



Welche  
Strukturen  
und  
Ressourcen  
benötigen wir  
dafür?

- Ideen zur weiteren **Professionalisierung** sammeln
- **Regelmäßige Termine** und Telkos (persönliche Meetings je Quartal, dazwischen je 1 Telko)
- Verteilung der Jobs to be Done
- **Administrative Basics** aufbauen (Dateiablage, E-Mail Postfächer, Telefonkonferenzen, Terminorganisation)
- **Projektorganisation ersetzt Kernteam** (Mitglieder des Kernteams entspricht den aktiven Beteiligten an Projekten)
- **Strukturen der GDCh** besser nutzen

# Jobs to be done

## - Entwurf zur Diskussion -



Welche jobs-  
to-be-done  
fallen im  
VCW-  
Vorstand an?

- Orga von 3 Vorstandstreffen & 4 Telkos p.a. (UK/ KG)
- Orga Mitgliederversammlung (JvH)
- Mediamaterial a jour halten und verteilen + weiteres Marketing (AK/HU)
- Regelmäßige Kommunikation mit Mitgliedern (Jahresbrief, Umfrage, Projektausschreibung) (KU/HU/AK)
- Meyer-Galow-Preis (HU/ KU/ UK)
- Studienpreis Wirtschaftschemie (KG/MW)
- GDCh interne Schnittstellen – Geschäftsstelle (KU/KG)
- Partnerschaften (ACS, GPCA,...) ALLE
- Soll-Prozesse/ Wissensmanagement (KU/KG)
- Zentrale Ablage (G Suite der GDCh) (KU)
- Themen screenen ALLE
- VCW Stammtische organisieren (NB/ HB/ lokal)
- AK Wirtschaftschemie (KG/MW)
- Kolumne eines Wi-Chem in NdCh (KG/ TD)
- JuWiChem (MW)
- VCW Vorstandswahlen (NB/ JvH)
- Projekt-Koordination je Projekt-Leiter
- Berufe 4.0 *Übergabe durch Herrn Keller nötig*

# Sonstiges

## - Entwurf zur Diskussion -



Diskussionen  
während des  
Workshops

### Themen für Konferenzen:

- Projektmanagement in der Praxis
- Recht vs. Offenheit in der digitalen Chemie
- 5 Kernszenarien zur Zukunft der (Spezial-) Chemie

### Partnerschaften:

- GPCA: Event Dekarbonisierung Q2/2020 (Idee)
- ECP: Chance zur Werbung / Positionierung
- Sonstige Partnerschaften situativ in jeweiliger Interessensabwägung

## Nächste Termine:

06. Mai | 16:00-17:00 Uhr | Telko

14. Juni | 16:00-19:00 Uhr | Präsenz

26. August | 16:00-19:00 Uhr | Präsenz

# Vielen Dank für die Mitarbeit!

25.03.2019  
Frankfurt am Main