



EINLADUNG ZUM FORUM FÜR SELBSTSTÄNDIGE

„DIE WEBSITE IM JAHR 2024“

BRAUCHE ICH SIE NOCH? UND WAS KANN SIE LEISTEN?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Wann haben Sie das letzte Mal einen Blick auf Ihre Website geworfen? Wann haben Ihre Interessenten oder Kunden das getan? Läuft die Neukundengewinnung bei Ihnen tatsächlich nur über direktes Marketing oder gar über Social Media, deren Algorithmus mit Ihren Beiträgen so umgeht wie die Schiffsschrauben eines Tankers mit einem unvorsichtigen Schwimmer?

Das Problem

Im Tagesgeschäft wird der eigenen Website, nachdem sie erstellt wurde, oft viel zu wenig Beachtung geschenkt. Und von manchen Beratern wird es so dargestellt, als sei eine Website angesichts von Social Media nicht mehr relevant. Tatsächlich ist aber das Aufsuchen und Prüfen der Website eines potenziellen Dienstleisters für die meisten Interessenten immer noch der erste Schritt, ehe sie zum Telefon greifen.

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an alle, die noch keine geschäftliche Website haben und wissen möchten, wie sie einsteigen können.

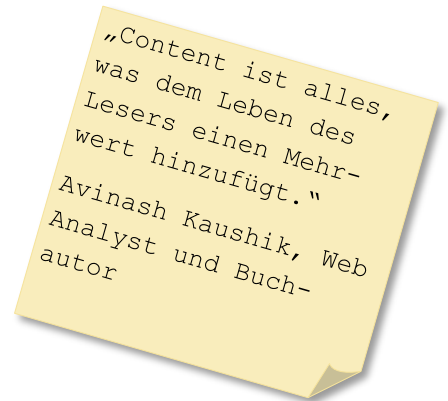
Außerdem richtet sich der Workshop an alle, die schon eine Website haben und diese auf den neuesten Stand bringen möchten.

Seminarinhalt

In diesem Workshop werden wir uns mit Websites im Jahr 2024 beschäftigen. Brauchen wir noch Websites? Was können sie neben Social Media noch leisten? Was ist aktuell zu beachten?

- Wie erstelle ich ein Website-Konzept, das meine Kundschaft anspricht?
- Wie erkenne ich, ob meine Website veraltet ist?
- Wie schreibe ich Texte fürs Web?
- Wie betreibe ich eine Website (Hosting) und welche Kosten kommen auf mich zu?
- Wie erstelle ich ein rechtssicheres Impressum oder eine Datenschutzerklärung?

Der Workshop ist praxisbezogen und anschaulich, damit wir nachher wissen, was an unserer Website zu tun ist oder wie wir an eine Website kommen.



Das Programm

- Beim Check-In holen wir alle Teilnehmenden ab, lernen uns kennen und schauen, auf welchem Stand wir sind.
- Dann starten wir mit einem praxisbezogenen Impulsvortrag zum Thema „Ich möchte eine Website (aktualisieren)! – Erste Schritte und Best Practices“ und klären Fragen rund um SEO, UX, Tracking, Rechtssicherheit, responsive Design und Hosting.
- Im zweiten Teil diskutieren wir darüber, ob es 2024 wirklich noch eine Website braucht und was sie neben Social Media noch leisten kann.

Danach kommen wir ganz konkret ins Tun und nähern uns in Kleingruppen verschiedenen Themen rund ums Thema Website.

- Beim Check-Out ziehen wir ein Résumé, mit dem wir danach direkt loslegen können.

Die Referentin

Mareike Burgdörfer hat sich zum Ziel gesetzt, das World Wide Web verständlich und menschlich zu gestalten. Sie entwickelt Websites und Apps mit Fokus auf Benutzerfreundlichkeit und Suchmaschinenoptimierung. Die studierte Fernsehjournalistin arbeitet seit 2019 in der Softwarebranche und ist seit 2021 Prokuristin einer Softwarefirma.

Mehr über die Referentin finden Sie auf [LinkedIn](#) oder über die [Website ihrer Firma](#).

Ort & Zeit

Freitag, der 22. November 2024,
von 10:00 h—16:00 h

in den Räumen der GDCh,
Varrentrappstraße 40—42
60486 Frankfurt a. M.

(Informationen zur [Anfahrt](#) auf der Website der GDCh)

Anmeldung

Das Seminar kostet 70,- €.

Sie können sich über das folgende Webformular für die Veranstaltung anmelden:

<http://www.gdch.de/ffch-workshop>

Bitte überweisen Sie die Teilnehmergebühr von 70,- € pro Teilnehmer erst nach Eingang der Rechnung. Die Teilnehmergebühr ist nach § 4 Nr. 22a UStG umsatzsteuerfrei.

